

I.T.E. AMMINISTRAZIONE, FINANZE E MARKETING L.DA V
VIA MONSIGNOR BERRUTI, 6

27029 Vigevano

PVTD05500P

Tipo Scuola: NUOVO ORDINAMENTO TRIENNIO
Classe: 4 S
Corso: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (TRIENNIO)

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO
ADOTTATI O CONSIGLIATI
Anno Scolastico 2025-2026

Materia / Disciplina	Codice Volume	Autore / Curatore / Traduttore	Titolo / Sottotitolo	Vol.	Editore	Prezzo	Nuova Adoz.	Da Acq.	Cons.
DIRITTO	9788823365605	CAPILUPPI MARCO	A BUON DIRITTO - LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE / CORSO DI DIRITTO PER IL QUARTO ANNO AFM E SIA - VOLUME 2	2	TRAMONTANA	33,40	No	Si	No
ECONOMIA AZIENDALE	9788823370890	ASTOLFI / BARALE / RASCONI	ENTRIAMO IN AZIENDA IL MANUALE 2 / VOLUME 2 TOMO 1 + VOLUME 2 TOMO 2 + QUADRO DEI CONTI 2	2	TRAMONTANA	50,90	No	Si	No
LINGUA E CULTURA STRANIERA (FRANCESE)	9791255810766	RENAUD ANNIE	L'ACTU DES AFFAIRES /	U	LANG EDIZIONI	34,50	Si	Si	No
LINGUA E CULTURA STRANIERA (SPAGNOLO)	9788808799425	PIEROZZI LAURA / CAMPOS CABRERO SONIA / SALVAGGIO MANUELA	¡TRATO HECHO! 3ED. - VOLUME UNICO (LDM) / EL ESPAÑOL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS	U	ZANICHELLI EDITORE	36,20	Si	Si	No
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	9788808802231	FONTANA MARZIA / FORTE LAURA / TALICE MARIA TERESA	OTTIMA COMPAGNIA (L') - ED.ROSSA VOLUME 2 (LDM) / DAL SEICENTO A MANZONI	2	ZANICHELLI EDITORE	31,90	No	Si	No
LINGUA INGLESE	9788849424331	CUMINO MARGHERITA / BOWEN PHILIPPA	THINK BUSINESS PLUS STUDENT'S BOOK+FASC.NUOVO ESAME DI STATO E EXTRA+EBOOK / EASY EBOOK (SU DVD) + EBOOK	U	PETRINI	37,80	No	No	No
MATEMATICA	9788808811530	BERGAMINI MASSIMO / BAROZZI GRAZIELLA / TRIFONE ANNA	MATEMATICA.ROSSO 3ED - VOLUME 4 (LDM) /	2	ZANICHELLI EDITORE	34,00	No	No	No
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	9788839302809	FIORINI GIANLUIGI / CORETTI STEFANO / BOCCHI SILVIA	PIU' MOVIMENTO VOLUME UNICO + EBOOK /	U	MARIETTI SCUOLA	23,60	No	No	No
STORIA	9788808606877	BARBERO ALESSANDRO / FRUGONI CHIARA / SCLARANDIS CARLA	STORIA. PROGETTARE IL FUTURO 2ED. (LA) - CONF. 2 + ATLANTE GEOSTORIA (LDM) / IL SETTECENTO E L'OTTOCENTO	2	ZANICHELLI EDITORE	35,90	No	No	No
TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING	9788884884244	GRANDI AMALIA	TECNICHE DI MARKETING & DISTRIBUZIONE / ANALITICO, STRATEGICO, OPERATIVO, DIGITALE.	U	SAN MARCO	20,90	No	Si	No

I.T.E. AMMINISTRAZIONE, FINANZE E MARKETING L.DA V
VIA MONSIGNOR BERRUTI, 6

27029 Vigevano

PVTD05500P

Tipo Scuola: NUOVO ORDINAMENTO TRIENNIO
Classe: 4 S
Corso: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (TRIENNIO)

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO
ADOTTATI O CONSIGLIATI
Anno Scolastico 2025-2026

Materia / Disciplina	Codice Volume	Autore / Curatore / Traduttore	Titolo / Sottotitolo	Vol.	Editore	Prezzo	Nuova Adoz.	Da Acq.	Cons.
TECNOLOGIE INFORMATICHE	9788861603301	ALBERTO BARBERO / FRANCESCO VASCHETTO	INFOLIVE PLUS / CON PALESTRA OPERATIVA DI INFORMATICA	U	PARAMOND	28,40	No	No	No